**Literatura**

* Balík, S. – Hloušek, V. (2019): Nepřetržitá volební kampaň a úskalí poměrného volebního systému v podmínkách nestabilních stran. In Lorenz, A. *–* Formánková, H. (eds.): *Politický systém Česka.* Brno: CDK, s. 87-108.

# Della Porta, D. (2008): Comparative Analysis: Case-Oriented versus Variable-Oriented Research. In Della Porta. D. *–* Keating, M. (eds.): *Approaches and Methodologies in the Social Sciences: A Pluralist Perspective*. Cambridge: Cambridge UP, s. 198-222.

* Dufek, P. – Baroš J. a kol. (2019): Liberální demokracie v době krize: perspektiva politické filosofie. Praha: Slon, s. 132–171 (kapitoly Demokracie a lidská práva: konceptuální matrice, Politická reprezentace a budoucnost reprezentativní demokracie).
* Field, A. (2009): *Discovering Statistics Using SPSS.* 3rd Edition. London: Sage Publications, s. 197-346.
* Haerpfer, Ch. W. – Bernhagen, P. – Inglehart, R. F. – Welzel, Ch. (eds., 2009): *Democratization*. Oxford: Oxford UP, s. 10-106, 249-267, 377-385.
* Holzer, J. – Molek, P. a kol. (2013): Demokratizace a lidská práva. Praha: Slon, s. 75–124 (kapitoly Teorie lidských práv a Demokracie, konstitucionalismus a lidská práva).
* Hroch, M. (2016): *Hledání souvislostí: eseje z komparativních dějin Evropy.* Praha: Slon, s. 223-284.
* King, G. *–* Keohane, R. *–* Verba, S. (1994): *Designing Social Inquiry. Scientific Inference in Qualitative Research.* New Jersey: Princeton, s. 3-33.
* Kubát, M. (2013): Současná česká politika. Co s neefektivním režimem? Brno: Barrister & Principal, s. 59-86.
* Lührmann, A. – Lindberg, S. (2019): A Third Wave of Autocratization Is Here: What Is New about It? *Democratization* 26(7), s. 1095-1113.
* Malíř, J. – Marek, P. a kol. (2005): *Politické strany. Vývoj politických stran a hnutí v českých zemích a Československu 1861-2004*. díl 2, Brno: Doplněk, s. 1359-1380, 1413-1427, 1433-1453, 1463-1530 (kapitoly Systém politických stran v letech 1989-2004, KSČM, KDU-ČSL, ČSSD, OF, ODS).
* Mareš, P. – Rabušic, L. – Soukup, P. (2015): Základy dvourozměrné (bivariační) analýzy kategoriálních proměnných In *Analýza sociálněvědních dat (nejen) v SPSS.* Brno: Munipress, s. 75-140, 243-296, 319-374.
* Ould Mohamedou, M.-M. – Sisk, T. D. (eds., 2017): *Democratisation in the 21st Century*. London: Routledge, s. 1-74.
* Tilly, Ch. (1992): *Coercion, Capital and European States: AD 990 - 1992*. Oxford: Wiley-Blackwell, s. 67-95 (kapitola 3).

**--------------------------------------------------**

**Rozšíření literatury pro studenty magisterské specializace Volební studia a politický marketing**

* Baines, P. R. (2011): Marketing the Political Message: American Influences on British Practices. In Baines, P. R. (ed.). Political Marketing. Vol. III. London: SAGE Publications, s. 111-133.

# Grofman, B. (2016): Perspectives on the Comparative Study of Electoral Systems. *Annual Review of Political Science* 19(1), s. 523-540.

* Henneberg, S. C. – Scammell, M. – O’Shaughnessy, N. J. (2009): Political Marketing Management and Theories of Democracy. *Marketing Theory* 9(2), s. 165–188.
* Lilleker, D. G. (2014): Strategic Political Communication. In Lilleker, D. G. (ed.): *Political Communication and Cognition. Political Campaigning and Communication.* London: Palgrave Macmillan, s. 19-46.
* Norris, P. – Reif, K. (1997): Nominations and Reflections. Second Order Elections. *European Journal of Political Research*31(1), s. 109-131.
* Ormrod, R.P. (2017):Stakeholders in the political marketing context. *Journal of Public Affairs* 17(4), s. 1-9.
* Pink, M. – Eibl, O. – Havlík, V. – Madleňák, T. – Spáč, P. – Voda, P. (2012): *Volební mapy České a Slovenské republiky po roce 1993: vzorce, trendy, proměny.* Brno: CDK, s. 17 – 88.
* Pink, M. (2018): *Teritoriální homogenita a heterogenita českých senátních voleb 1996-2016.* Brno: CDK, s. 59 – 131.